



健康投資

身体的健康

疾病予防・
生活習慣対策

健康診断の受診勧奨・管理

保険者と連携した特定保健
指導実施勧奨人間ドック受診・オプション検
査補助金制度実施禁煙支援プログラム勧奨と
卒煙者表彰制度導入歯・口腔の予防処置を受ける
従業員の増加心の健康
保持・増進メンタルヘルス
対策

ストレスチェックの実施

セルフケア・ラインケアに関する
情報提供・動画視聴勧奨

社会的健康

職場・就労環境
対策コミュニケーションの促進に
向けた各種施策育児・介護と就業の両立支
援に向けた各種施策

健康投資効果

健康投資施策の取組み
状況に関する指標

受診率

KPI:
受診率100%

実施率

KPI:
実施率30%

制度利用者数

申込者数
・成功者数

実施率

KPI:
実施率70%

受検率

KPI:
受検率100%

閲覧率

参加者数

制度利用者数

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

ヘルスリテラシーの向上

- 健康意識の向上
- 健康経営への理解
- 保険者の健康スコアリング
レポートの改善

生活習慣の改善

- 生活習慣に関する従業員
アンケートスコア向上

メンタル不調者の減少

- メンタル不調事由による
長期欠勤者の減少
- ストレスケア意識の向上

職場環境の向上

- 人間関係のエンゲージ
メントスコアの向上

健康経営の最終的な目標指標

生産性の向上

アブゼンティーズム
の低減プレゼンティーズム
の低減

幸福度の向上

ワークエンゲージメント
の向上

2028年度

KGI

- ・ 高ス トレ ス者 割合を7%以下とする
- ・ 20%以内とする
- ・ 健康診断結果で「要再検査」「要治療」となる従業員の比率を

健康経営
の目標

個々の従業員の心身の健康保持

健康経営の推進方針

活き活きと働き続ける職場環境を構築する

健康経営で
解決したい
経営課題

- ・ 人 材 の 確 保
- ・ 安 全 の 確 保
- ・ 収 益 の 確 保

当社の健康課題

- 健康診断の受診勧奨実施と再検査、特定保健指導のフォロー体制の確立
- 従業員の生活習慣改善への取り組み

健康経営の浸透状況

健康経営の認知率・理解度

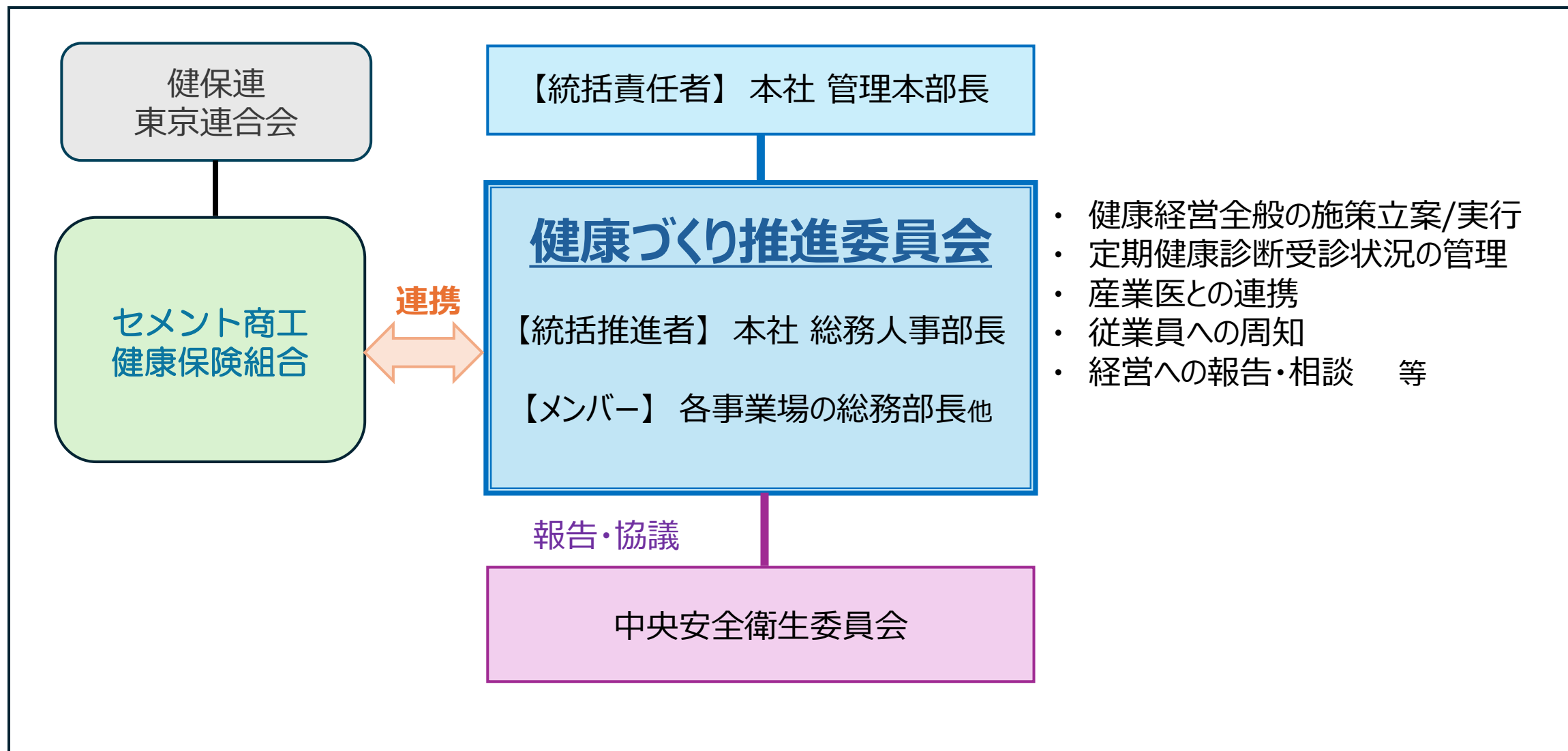
理念・方針を実現するための
体制・環境

健康経営優良法人認定取得

健康風土の醸成状況

上司/同僚からのサポート

健康風土の醸成



指標	2024年度	2025年度	2026年度目標
定期健康診断受診率	100%	100%	100%
「要再検査」「要治療」対象者の比率	12.6%	31.9%	20%以下
ストレスチェック受験率	100%	100%	100%
高ストレス者率	6.5%	8.2%	7%以下
アブセンTEEイズム	14.5%	11.7%	10%以下
プレゼンTEEイズム	31.6%	31.5%	30%以下
平均勤続勤務年数	15.8年	15.5年	—